

## ANIMATION

# À la rencontre des Alsaciens de l'étranger



Gérard Staedel se réjouit du succès du premier Alsace Fan Day.

PHOTO DNA/LAURENT RÉA

Pour les retrouvailles des Alsaciens de l'étranger, cette année à Hochfelden, il sera question de bière, de houblon et de l'Alsace. Le grand public est invité samedi après-midi.

La 37<sup>e</sup> Journée annuelle des Alsaciens de l'étranger – qui se retrouvent chaque année fin août dans la région – aura lieu vendredi et samedi à Hochfelden, avec comme thème la bière – à goûter avec modération – et le houblon, culture traditionnelle de l'Ackerland. L'Union internationale des Alsaciens (UIA) compte 1 200 membres dans une centaine de pays.

« Presque partout dans le monde, on boit de la bière et on en fabrique. Mais peu de régions plantent également du houblon », souligne Gérard Staedel, président de l'UIA. Et de rappeler que « presque 100 % de la production française de houblon vient d'Alsace ».

Après leur assemblée générale vendredi à la villa Météor à Hochfelden, les quelque 200 participants entendront différents spécialistes de l'économie du secteur houblon-bière, samedi matin. Avec une ouverture sur l'international à travers la « réussite alsacienne de la brasserie Damm en Catalogne » (DNA de lundi). « Plusieurs Alsaciens, partis à l'étranger, ont fondé dans leur

patrie d'adoption des brasseries modernes », rappelle Philippe Edel, secrétaire général de l'UIA, en citant aussi Michael K.Goetz, « grand brasseur de Kansas City, dont l'entreprise, sans relêve, a été rachetée en 1961... »

Samedi après-midi, de multiples stands et animations mettant en avant la bière et le houblon, mais aussi d'autres produits alsaciens, sont prévus à Hohatzenheim. Le soir, la fête se poursuivra par de la tarte flambée. Ce plat que les Alsaciens ont emporté avec eux dans leurs valises, comme l'a montré le succès du premier Alsace Fan day, organisé autour de tartes flambées le 24 juin dernier. À savourer sur Youtube...

« Les Alsaciens d'Alsace qui souhaitent discuter avec des expatriés seront les bienvenus l'après-midi », souligne encore Gérard Staedel qui veut multiplier les contacts. Car l'objectif des responsables de l'UIA est aussi de permettre aux entreprises alsaciennes d'exporter davantage.

Mais cela sera aussi l'occasion d'entendre les Alsaciens de l'étranger sur la manière dont ils voient l'évolution de leur petit pays, leur « Heimat ». « Il faut se battre pour retrouver un statut », plaident Gérard Staedel et Philippe Edel.

Y.B.  
 ► Sur le web : [www.alsacemonde.org](http://www.alsacemonde.org)