

## Rencontre UIA

# Les Alsaciens du Monde se donnent rendez-vous à Colmar

Lorsque l'Alsace dans le monde se nuance en Alsaciens du monde le glissement est bien plus que sémantique. « **A l'heure où l'on essaye d'effacer administrativement l'Alsace, il y aura toujours dans le monde, des Alsaciens pour revendiquer leur attachement à la région** » tempête Gérard Staedel, infatigable président de l'Union internationale des Alsaciens (UIA) réunissant une partie de la diaspora alsacienne.

Comme chaque été, depuis plus de 30 ans, ces Alsaciens disséminés à travers le globe se donnent rendez-vous au mois d'août dans une localité alsacienne à l'initiative de l'UIA. « **C'est la période de l'année où les Alsaciens expatriés rentrent au pays pour rendre visite à leur famille** », rappelle Philippe Edel, secrétaire de l'association de tutelle. Et si les organisateurs veillent à alterner les points de chute entre Bas-Rhin et Haut-Rhin à chaque nouvelle rencontre, « **en 36 ans, c'est la troisième fois que nous nous retrouvons à Colmar, la ville est aussi le siège de l'association née en 1981** ».

Plus de 200 inscrits sont déjà annoncés, en provenance d'une trentaine de pays, qu'ils viennent du continent européen – les plus nombreux –, mais aussi d'Amérique du Nord, d'Asie, d'Australie ou bien encore d'Afrique, un continent en pleine recrudescence du nombre de ses membres, puisqu'après la Côte d'Ivoire l'an passé, c'est cette année au tour du Bénin et de Marrakech de



rejoindre la liste des 53 associations affiliées à UIA.

Au rang des réjouissances, le thème associé à cette 38<sup>e</sup> journée a été naturellement celui du rayonnement de l'Alsace dans le monde. Pour Gérard Staedel, quoi de plus naturel s'agissant de la commune qui a vu naître Auguste Bartholdi, dont la réalisation la plus emblématique n'est autre que la Statue de la Liberté. A ce titre, la présentation de l'artiste et de son œuvre sera assurée par Isabelle Bräutigam, directrice du musée Bartholdi de Colmar. Autre intervention attendue, celle d'Odile Amaury, née Kuhn, patronne alsacienne du groupe éponyme, acteur majeur dans l'organisation d'événements sportifs et numéro 1

de l'information sportive en France qui viendra entretenir son auditoire du « **rayonnement par le sport** ».

L'après-midi sera quant à elle consacrée à la découverte à pied de Colmar sur les traces de Bartholdi dont plus d'une dizaine d'œuvres ornent la ville, mais aussi du musée Unterlinden, d'un circuit touristique en petit-train et pour finir, d'un vin d'honneur.

De quoi clôturer en beauté une rencontre qui se sera ouverte, la veille, vendredi 23 août, au château Kiener par une rencontre plus formelle consacrée aux activités internes de l'UIA parmi lesquelles son assemblée générale annuelle.

Frédéric Rihn

## Depuis 1981, l'UIA rassemble les Alsaciens du monde

Créée en 1981 par les présidents des associations Bruxelloise et Ivoirienne, l'UIA fédère actuellement près de 1500 membres par le biais de 53 associations, parfois de simples amicales, selon les statuts juridiques des pays concernés.

Parmi ces « **Alsaciens de l'étranger** » on trouve principalement deux groupes : les étudiants partis effectuer leurs études dans un pays où ils vont jusqu'à débiter leur carrière, voire à s'installer durablement et les expatriés professionnels pour des missions de durée variable. Mais Gérard Staedel en est bien conscient, la plupart des Alsaciens de l'étranger – estimés très approximativement à 100 000 individus – passent encore largement sous le radar de l'association. D'où la multiplication des initiatives, ces dernières années, visant à augmenter le nombre de ses adhérents. Depuis deux ans, l'Alsace Fan Day permet ainsi tous les 24 juin aux Alsaciens expatriés de se retrouver pour partager leur attachement à la région et à

le faire savoir, grâce aux réseaux sociaux. Dans le même esprit, l'organisation d'une journée consacrée à Saint Nicolas, partout dans le monde le 6 décembre visera à toucher les parents Alsaciens dont les enfants étudient au sein des lycées français à l'étranger.

Tissant aussi sa toile au sein du monde économique, l'UIA a créé en 2019 le Club des partenaires, dans le but d'accompagner la promotion de l'Alsace à l'étranger en s'appuyant sur les entreprises.

Fédérer les Alsaciens, mais aussi tous les amis de l'Alsace, voilà bien la tâche de l'UIA. « **L'association de Francfort compte pour 50% d'Allemands qui viennent pour mieux connaître l'Alsace** » rappelle le président qui s'intéresse également aux étudiants étrangers venus effectuer une partie de leur cursus dans les universités alsaciennes. « **Une fois retournés dans leur pays d'origine, ils constituent autant d'ambassadeurs enthousiastes de la région.** »