

Les Alsaciens du monde se préparent à l'Alsace Fan Day



Le 24 juin, jour de la Saint-Jean, aura lieu la 4^e fête de l'Union internationale des Alsaciens, l'Alsace Fan Day ou jour des fans de l'Alsace, partout dans le monde. Elle se déclinera aussi dans plusieurs communes alsaciennes.

Bingerville, ancienne capitale de Côte d'Ivoire, on peut aussi fêter l'Alsace Fan Day, comme partout dans le monde ce 24 juin.

« Il existe aujourd'hui 57 associations d'Alsaciens et amis de l'Alsace à l'étranger et une dizaine en cours de formation, explique Gérard Staedel, président de l'Union internationale des Alsaciens. Chacune de ces associations fait un peu ce qu'elle veut, à travers des Stammtisch par exemple, et participe au rayonnement de l'Alsace à l'international. Et ce 24 juin, toutes les associations participeront à une initiative. »

Pour cette 4^e fête, au budget global de 80 000 euros*, Strasbourg, Saint-Louis, Sélestat, Haguenau et Obernai proposeront des animations (lire par ailleurs). Deux grands écrans seront installés à l'Écomusée d'Alsace, à Ungersheim, ainsi que place du Quartier-Blanc à Strasbourg afin de retransmettre, du matin au soir, les initiatives postées de partout dans le monde sur la plate-forme internet, qui couvrira tous les fuseaux horaires habités, de la Nouvelle-Zélande à Hawaï.

« Il y aura des messages et des petites vidéos de 2 minutes fabriquées par les associations, mais aussi des interviews d'Alsaciens ou de personnalités fans de l'Alsace à l'étranger et des publicités des entreprises qui nous soutiennent », précise Gérard Staedel. « L'objectif, à terme, est de faire du 24 juin la fête emblématique de l'Alsace, qui se décline dans toutes les communes d'Alsace, sous le signe de la lumière et des feux de la Saint-Jean, une tradition du territoire. »

Un logo révisé

Pour l'occasion, le logo des fêtes précédentes a été revu et augmenté, en y ajoutant la dimension internet et mondiale. « C'est un mélange des Alsaciens du monde et des Alsaciens dans le monde. »

Avec un bémol toutefois : au Quartier Blanc, à Strasbourg, crise sanitaire oblige, les organisateurs attendent encore les autorisations de la préfecture pour lancer des festivités avec un nombreux public et la dégustation de bières des brasseurs alsaciens et de produits régionaux. Avec des variations originales, comme la tarte flambée/poutine québécoise, dont la recette a été concoctée par une ancienne élève de l'école hôtelière de Strasbourg. « Si nous n'avons pas ces autorisations, il y aura néanmoins la scène et le grand écran et peut-être un comptage des visiteurs. » Les mêmes contraintes sanitaires, souvent beaucoup plus sévères, s'appliquent dans d'autres pays et vont restreindre les animations possibles.

Geneviève DAUNE

(*) Le budget est assuré pour moitié par des fonds publics dont la ville de Strasbourg et la Collectivité européenne d'Alsace (CEA) et pour l'autre moitié par l'UIA, des sponsors privés et les Brasseurs d'Alsace qui réunissent 82 brasseries.



Le nouveau logo de l'Alsace Fan Day

REPERES

- **L'Alsace Fan Day 2021**, ce sera 50 événements organisés à travers le monde par les associations d'Alsaciens ou des amis de l'Alsace.
- **Une web-TV** diffusera reportages, témoignages et des directs des Alsaciens du monde, sur www.alsacefanday.com.
- En Alsace, **des écrans géants et des animations** dans des communes alsaciennes : Strasbourg, Colmar, Mulhouse (Écomusée d'Alsace à Ungersheim), Sélestat, Saint-Louis, Obernai et Haguenau.
- **À Strasbourg**, devant l'Hôtel du Département, place du Quartier-Blanc, de 10 h à 22 h 30, cérémonies officielles, concerts, animations musicales, etc.
- **On peut venir** en arborant les couleurs de l'Alsace Fan Day tout en soutenant l'UIA, en se procurant à la boutique de Made in Alsace des T-shirts ou autres « goodies ».